

LOGO

Allgemein

Das Logo ist das Aushängeschild eines jeden Unternehmens und jeder Marke. Es ist einzigartig und in Kombination mit den Farben die wichtigste visuelle Komponente, um Identität und Wiedererkennung zu erzeugen.

Für HORADS steht nun ein klassisches, reduziertes Symbol, das der modernen Gestaltung gerecht wird.

Wie das Logo genau eingesetzt werden darf - in welchen Farben, Positionen etc. - und was es zu vermeiden gilt, wird im Folgenden anschaulich erläutert. Ganz wichtig ist dabei, dass das HORADS-Logo nie ohne die Frequenz verwendet werden darf. Die beiden Komponenten gehören untrennbar zusammen.

Das Logo ist in folgenden Formaten verfügbar:

- Illustrator CS 3
- Illustrator CS 4
- Illustrator EPS Version 8
- JPG
- PNG
- TIFF



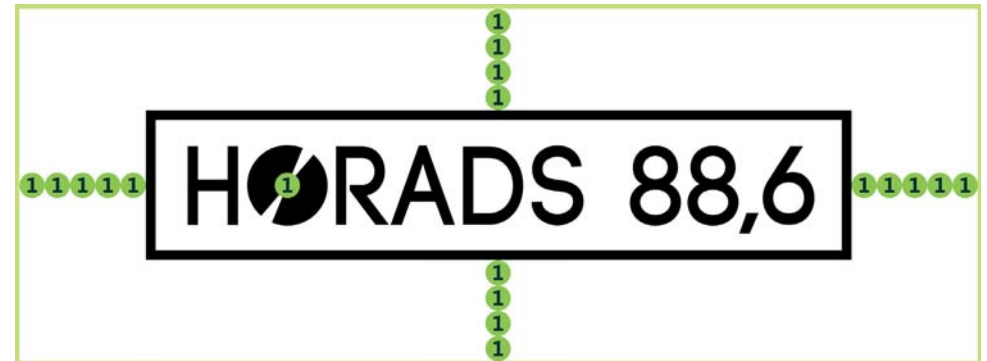
LOGONUTZUNG

Geschützter Raum

Damit das Logo deutlich erkennbar ist, muss es von einem geschützten Freiraum umgeben sein.

Hierzu wird der mittlere Kreis des Schallplatten-Icons als eine Kreis-Einheit gesehen.

Über- und unterhalb des Logos müssen vier Kreis-Einheiten Abstand zu anderen Objekten eingehalten werden, rechts und links fünf Kreis-Einheiten.



LOGONUTZUNG

Was erlaubt ist...

Das Logo kann sowohl auf dem CI-Grün als auch auf Weiß platziert werden.

Es ist ebenfalls erlaubt, das Logo im hellsten CI-Grün auf Schwarz oder dem CI-Dunkelblau zu verwenden.

Die genaue Definition der Farbwerte ist dem Kapitel Farben zu entnehmen.



LOGONUTZUNG

Was nicht erlaubt ist...

Damit das Logo zur Geltung kommt, sollte es auf einem annähernd einfarbigen bzw. farblich ruhigen Hintergrund verwendet werden.

Alle nebenstehenden Negativ-Beispiele gilt es zu unterlassen.



~~HORADS 88,6~~

Nicht ohne Rahmen



~~HORADS 88,6~~

Nicht verzerren



~~HORADS 88,6~~

Nicht in unzulässigen Farben



~~HORADS 88,6~~

Nicht rotieren



~~HORADS 88,6~~

Keine Schatten



~~HORADS 88,6~~

Nicht weiß hinterlegen



~~HORADS 88,6~~

Rahmengröße nicht ändern



~~HORADS 88,6~~

Nicht komplett hell



~~HORADS 88,6~~

Iconfarbe nicht ändern



~~HORADS~~

Nicht ohne Frequenz



~~HORADS 88,6~~

Kein wirrer Hintergrund



~~HORADS 88,6~~

Nicht komplett dunkel



~~HORADS 88,6~~

Nicht auf Fotos

FARBEN

Primärfarben

Die Farbwelt beschränkt sich in allen Medien auf die nebenstehenden, exakt definierten Primärfarben sowie die auf der folgenden Seite exakt definierten Sekundärfarben.

Die Grüntöne sollen als Haupttöne in allen Medien verwendet werden. Sie sind ein essentieller Bestandteil unseres Corporate Designs und machen das Erkennungsmerkmal von HORADS 88,6 aus.



RGB: 116, 172, 27

CMYK: 61, 11, 100, 1

HEX: #74ac1b

RGB: 166, 201, 58

CMYK: 40, 3, 100, 0

HEX: #92c93a

RGB: 209, 243, 117

CMYK: 21, 0, 69, 0

HEX: #d1f375

FARBEN

Sekundärfarben

Der helle Blauton dient als Akzentfarbe und darf in allen Medien dezent als Eye-Catcher eingesetzt werden.

Der dunkle Blauton findet vorwiegend für Hintergründe Verwendung und wird recht prominent eingesetzt. Er kann als Hintergrundfarbe sowohl in Print- als auch in Elektronischen Medien verwendet werden, allerdings nur mit vorgegebenem Muster (Details im Kapitel zu Muster).

Beide Blautöne dienen als gewisses Etwas in der Farbgebung und ermöglichen etwas mehr Spielraum für die Gestaltung.



RGB: 0, 153, 150

CMYK: 82, 19, 44, 1

HEX: #009996

RGB: 22, 55, 54

CMYK: 86, 57, 64, 56

HEX: #163236